

PROGRAMME DE FORMATION CRÉATION D'ENTREPRISE Stratégie marketing & commerciale

Objectifs

Acquérir une réflexion stratégique pour établir sa stratégie marketing et commerciale
Réaliser son étude de marché
Définir son plan d'actions commerciales
Acquérir les codes de la vente et de la négociation commerciale

Public visé

Créateur d'entreprise

Pré-requis

Aucun

Méthodes & moyens pédagogiques

En présentiel ou distanciel
Point de suivi en début de chaque rdv
Travail intersection
Exercices individuels
Application de jeux et de mises en situation
Transmission de supports de cours

17,50 heures distanciel / 2,5 jours
+ 25,5 heures de travail intersection

COÛT DE LA FORMATION

1534,50 €

LIEU

Carbon-Blanc (33)

PROGRAMME

Stratégie marketing & commerciale

Mix marketing (offre, prix, produit, distribution)
Objectifs, marché & concurrence
Plan d'actions commerciales
Argumentaire de vente
Ciblage & prospection
Négociation & techniques de vente

Suivi individuel

Evaluation de l'entrepreneur & de son projet à l'issue de la formation