

PROGRAMME DE FORMATION CRÉATION D'ENTREPRISE Stratégie de communication

Objectifs

Mettre en place sa stratégie de communication pour faire connaître son activité sur différents supports
Définir ses objectifs de communication et le plan d'actions associé
Mettre en oeuvre sa stratégie digitale réseaux sociaux
Acquérir les codes de la communication interne & externe

17,50 heures distanciel / 2,5 jours
+ 25,5 heures de travail intersection

Public visé

Créateur d'entreprise

Pré-requis

Aucun

Type d'accompagnement

Individuel

Méthodes & moyens pédagogiques

En présentiel ou distanciel
Point de suivi en début de chaque rendez-vous
Travail intersection
Exercices individuels
Application de mises en situation
Transmission de supports
Evaluation du porteur et de son projet tout au long de la formation

COÛT DE LA FORMATION

1322,75 €

LIEU

Carbon-Blanc (33)

PROGRAMME

Stratégie de communication

- > Ressources de la communication interne & externe
- > Triptyque de la communication : notoriété, image, réputation.
- > Image de marque & Nom de marque
- > Plan de communication
- > Actions & moyens de communication
- > Stratégie digitale des réseaux sociaux
- > Piloter ses partenaires / prestataires
- > Charte graphique & identité individuelle

