

PROGRAMME DE FORMATION CRÉATION D'ENTREPRISE Stratégie Juridique Fiscale et Sociale

Objectifs

Connaître l'environnement légal/législatif d'une entreprise
Identifier les clauses essentielles à insérer dans des CGV
Acquérir les bases juridiques, fiscales, sociales indispensables à tout chef d'entreprise

Public visé

Créateur d'entreprise

Pré-requis

Aucun.

Méthodes & moyens pédagogiques

En présentiel ou distanciel
Point de suivi en début de chaque rendez-vous
Travail intersection
Evaluation du porteur et de son projet
Exercices individuels
Application de jeux et de mises en situation
Transmission de supports

17,50 heures distanciel / 2,5 jours
+ 25,5 heures de travail intersection

COÛT DE LA FORMATION

1534,50 €

LIEU

Carbon-Blanc (33)

PROGRAMME

Stratégie juridique, fiscale et sociale

- > Choix du statut :
 - Exercice en nom personnel / en société : avantages et inconvénients
 - Le statut social du dirigeant (TNS ou assimilé salarié)
 - Les charges et la fiscalité liée au statut (IR / IS)
 - Le fonctionnement de la TVA
- > Responsabilité du chef d'entreprise :
 - La responsabilité civile, sociale et pénale du dirigeant
 - La posture à adopter et les écueils à éviter
- > Droit des affaires :
 - Le contrat de prestation
 - Les baux (commerciaux, professionnels et précaires)
 - Les CGV et CGU
 - RGPD
- > Assurance de personne et assurance de biens :
 - Les complémentaires retraite, prévoyance et mutuelle
 - La responsabilité civile professionnelle avant et après livraison
 - Les assurances de biens (matériel et perte d'exploitation)

Suivi individuel

Evaluation de l'entrepreneur & de son projet à l'issue de la formation

